

## KURUMSAL İLETİŞİM POLİTİKAMIZ

Burada çalışma hayatını ve sunduğumuz hizmete her geçen gün daha iyiye götürmeyi, sürekliliğini sağlamayı, bunu yaparken ekonomiye artı değerler sunmayı, rekabette ilham alınan, tüm paydaşları ile etkin şekilde iletişimde olan bir marka olarak tanınmayı hedefleriz.

Bunun için;

1. İnovasyonu yönetim anlayışımızın odağına yerleştirir, inovatif süreçlerde paydaşlarımız ile birlikte yol alırız.
2. Yeni yatırımlar ile faaliyetlerimizde farklı bölge ve coğrafyalarda yayarız.
3. Yeni mimari projeler ile tesislerimizde modernizasyonu sağlarız.
4. Yüksek ekonomik değer üretmek ve otelcilik endüstrisinin özgün bir ürünü olmak için hizmet konseptimizi misafirlerimizin talepleri, sektörel yenilikler, teknolojik gelişmeler, trendler ve üst sınıf hizmet anlayışımız doğrultusunda sürekli olarak geliştiririz. ‘Yenilikçi ve yaratıcı’ rekabet felsefesini benimseriz.
5. Kurumsal risklerinizi önceden tespit edip önlem alarak, iş sürekliliğimizi ve büyümemizi en sağlıklı şekilde yönetiriz.
6. İnovatif bakış açımız ve sürekli iyileştirme kültürüyle iç süreçlerimizi gözden geçirir ve geliştiririz.
7. Yeni teçhizat, ekipman, malzeme, ürün, yazılım tedariki ile altyapımızı ve hizmet kalitemizi geliştiririz.
8. Tercih edilen bir işyeri olmak için çalışan ortaklarımızı ve imkanlarımızı ve çalışanlarımızla iletişim kabiliyetlerimizi iyileştiririz.
9. Tüm faaliyetlerimizde paydaşlarımızla şeffaf, katılımcı ve karşılıklı güvene dayalı bir biçimde iletişim kurmaya özen gösteririz.
10. Sosyal, çevresel ve ekonomik yetkilerimizi sürdürülebilirlik yaklaşımı ile değerlendirir, bu bakış açımızı tüm paydaşlarımıza da yaygınlaştırmaya çalışırız.
11. Toplumsal hayata katkılarımızı yürüttüğümüz sosyal sorumluluk faaliyetlerimizle çeşitlendiririz.